

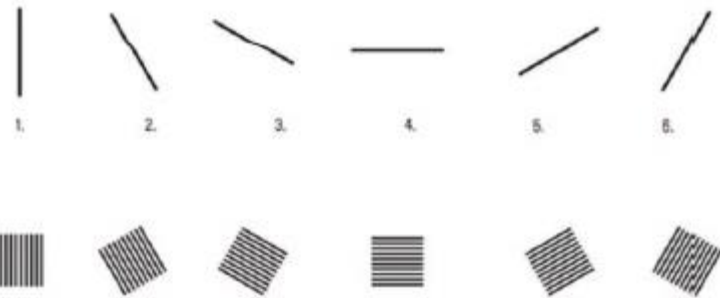
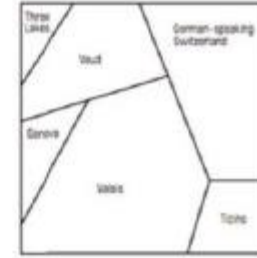


Swiss Wine Promotion AG

Kommunikationskampagne



2014
Erfolgreiches Logo



6 Regionen, 4 Sprachen

Notwendigkeit einer wagemutigeren Annäherung

- Den Wert der Vielfalt und Komplexität hervorheben
- Die Wahrnehmung über Schweizer Wein verändern
- Nicht «der» Wein für Snobs werden
- Nicht provozieren oder banalisieren
- Die Stärke des kulturellen Erbgutes des Schweizer Weins hervorheben

Die Identität der Schweizer Weinberge

Engagierte Charakteren

Gewöhnliche Menschen, die aussergewöhnliche Dinge
tun, und umgekehrt

Vielfalt der Regionen
Starke Persönlichkeiten

Kreative und überzeugende Produkte
Genuss, Freude und Entdeckung



Vielfalt der Rebsorten
Weine, Schaufenster der Welt

«Savoir-faire» natürlich und menschlich
Respekt für das Handwerk und die Natur

Spektakuläre Landschaften
Grosse Herausforderung in der Produktion, zwischen
Bergen und Seen



SWISS WINE

MIT HERZBLUT,
OHNE WENN
UND ABER



SWISS WINE | OHNE WENN
UND ABER

Schweiz. Natürlich.

Suisse. Naturellement.



SWISS WINE