



SWISS WINE FESTIVAL Winterthur an der WOHGA 2026 Exklusivsektor «Schweizer Wein»

21.12.2025

WOHGA

Die Messe für Wohnen, Haus und Garten



15'000 Besucher
19.03. bis 22.03.2026
4 Tage (Do bis So)
120 Aussteller
www.wohga-winterthur.ch

Öffnungszeiten :
Do/FR : 13.00 bis 20.00
SA : 12.00 bis 21.00
SO : 10.00 bis 18.00



SWISS WINE FESTIVALS National Tour

SWISS WINE FESTIVAL Winterthur an der WOHGA

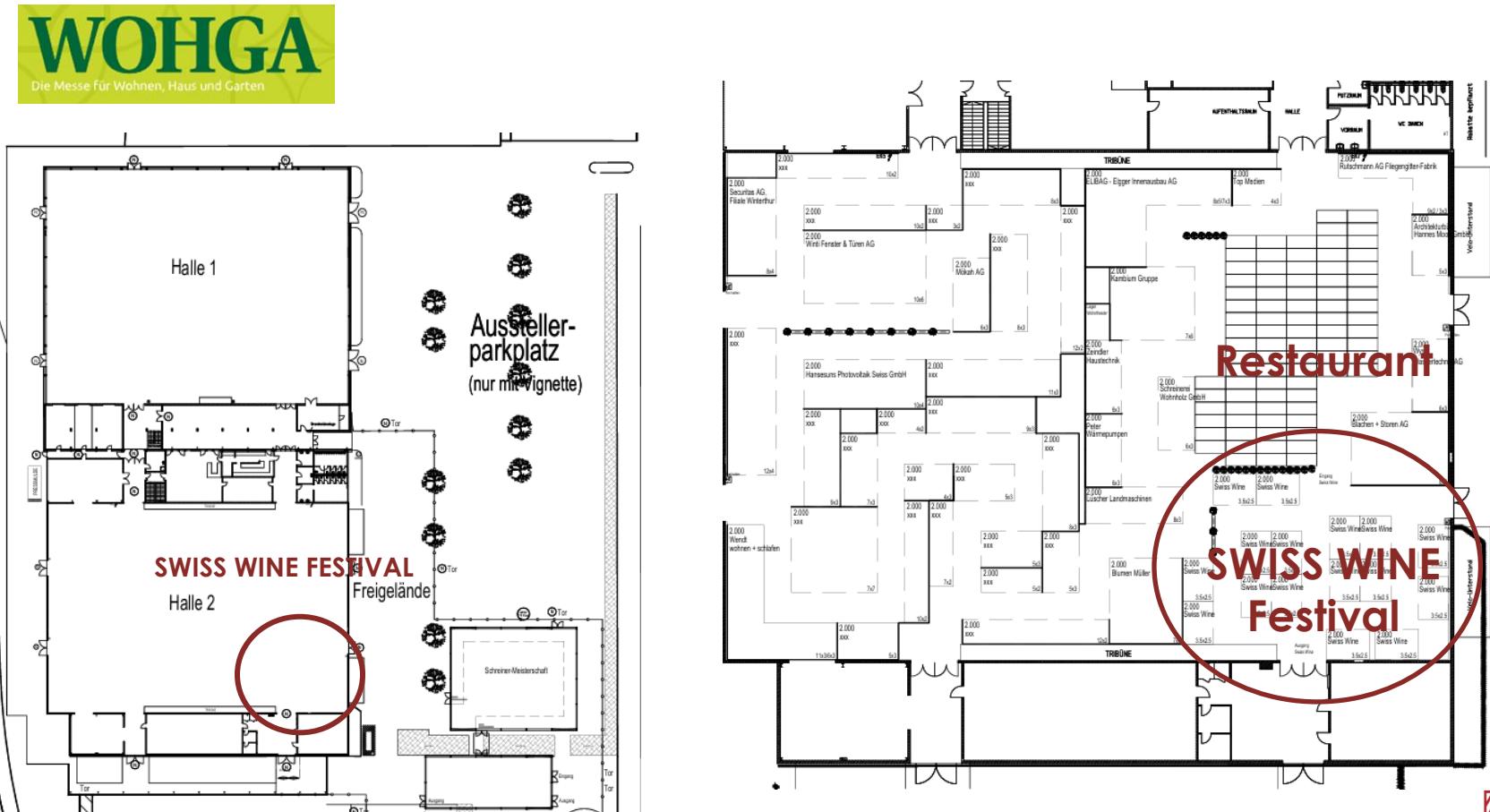


- Exklusivsektor «Schweizer Wein»
- Donnerstag 19.03. bis Sonntag 22.03.2026
- 4 Tage in Winterthur
- WOHGA (15'000 Besucher)
- Halle 2 (neben Restaurant)
- Degustationsglas (CHF 10.—) / Gläserservice
- Platz für 25 SWISS WINE Produzenten
- Degustieren, Bestellen und Heimlieferung/Verkauf



SWISS WINE FESTIVALS National Tour

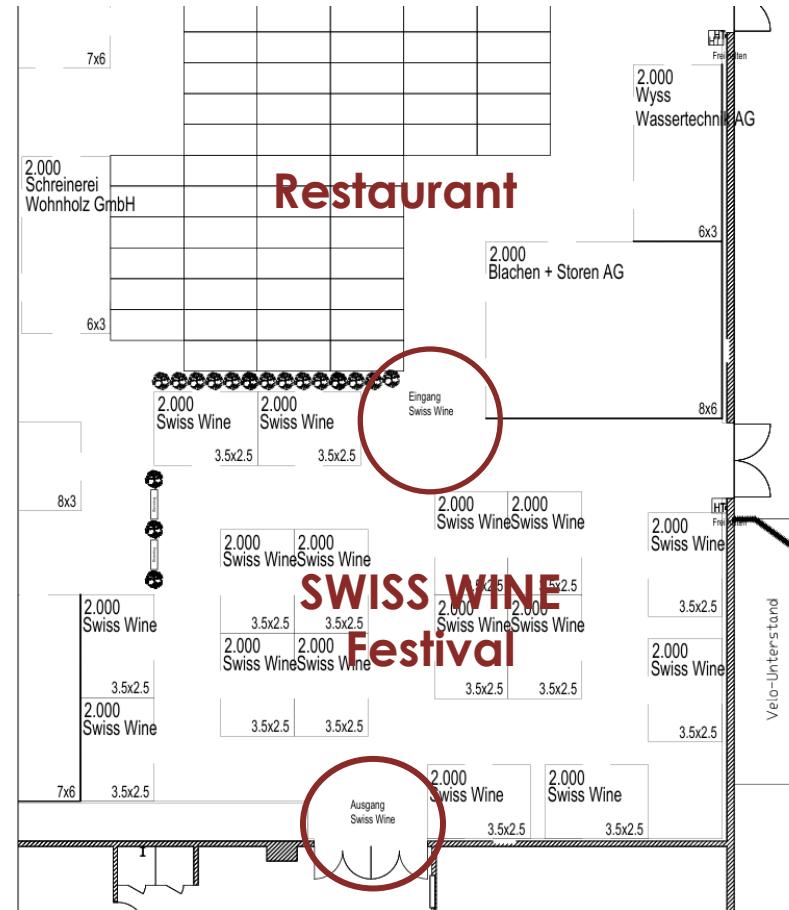
Hallenplan WOGA (Sektor SWISS WINE FESTIVAL Winterthur)



SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Hallenplan WOGA (Sektor SWISS WINE FESTIVAL Winterthur)

- Restaurant offen auch nach Messeschluss
- Sektor **SWISS WINE Festival** kann auch länger geöffnet sein
- Ausgang Sektor **SWISS WINE Festival** ist auch Hauptausgang der WOHGA



SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Animation Sektor SWISS WINE FESTIVAL an der WOHGA



Animation (nicht verbindlich), Stand 21.12.2025

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Preis Degustations-Bar



1 Bar 2m, ca. 8m2 Bodenfläche (1 Säule): CHF 1'975.— plus 75.– Parkplatz 4 Tage = CHF 2'050.— (ohne MwSt.)

- inkl. 50 Gratsticket WOHGA à CHF 10.– (Wert CHF 500.–)
- Inkl.: Beschriftung Säule und Front der Bar, 1 Stromanschluss 220 V, ohne Kühlschrank, Preise ohne MwSt.)
- Kühlschrank und Mobiliar (Barhocker, etc.) können dazugemietet werden
- Degustationsglas für Besucher : Depot CHF 10.–
- Gläserservice durch SWF

Massen:

- **Bar:** 200 cm (l) x 115 cm (h) x 63 cm (t)
- **Säule:** Ø 30 cm x 200 cm
- **Bodenfläche:** ca. 8m2 für eine 2m Bar
- **Beschriftung:** (siehe Seite 8)

SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Beschriftung der Degustation-Bars

**Standard
(Name)**

Bar (Front)

**CLOS DU BOUX
LUC MASSY**

EPESES SUISSE

**Personalisiert
(Logo)**

**Clos du Boux
LUC MASSY**
VITICULTEUR
EPESES(LAVAUX)SUISSE

Säule

**CLOS DU BOUX
LUC MASSY**

EPESES SUISSE



**CLOS DU BOUX
LUC MASSY**

EPESES SUISSE



**Clos du Boux
LUC MASSY**
VITICULTEUR
EPESES(LAVAUX)SUISSE



**Clos du Boux
LUC MASSY**
VITICULTEUR
EPESES(LAVAUX)SUISSE



- Sie haben die Wahl zwischen Beschriftung «Standard» oder «Personalisiert» (siehe Online Anmeldung)
- **Masse** : L 94 x H 40 cm
- Datei in Vectorformat .ai, .eps, .pdf (hohe Auflösung) mit einem Überlauf von 10mm



SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Aussteller Kommunikation Package 2026 (Einladungen, Post SM, etc.)



SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Ihre Vorteile

- 15'000 Besucher der WOHGA (Grundfrequenz)
- 4 Tage, gleiche Dauer wie anhin
- SWISS WINE FESTIVAL ist auch Hauptausgang der WOHGA
- Hauptausgang und am Abend flexible Öffnungszeit (wie Restaurant)
- Kommunikation durch WOGHA
- Aufnahme im Ausstellerverzeichnis WOHGA und SWF
- Mediabundle SWF für Aussteller (für eigene Einladung/Kommunikation)
- Für 25 Produzenten eine gewisse Exklusivität



SWISS WINE FESTIVALS National Tour

Organisation

René Zürcher

Direktor

Mobil: 079 276 72 24

E-Mail: rene.zuercher@livemarketingervices.ch

Web: www.swisswinefestivals.events



Live Marketing Services GmbH

Rebackerstrasse 24

8955 Oetwil an der Limmat