

# Weinproduzenten Region Basel/Solothurn

## Jahresrechnung 2023

<b>Bilanz</b>	2022	2023
<b>Aktiven</b>	103'167.31	<b>68'929.58</b>
Postkonto	58'877.61	<b>54'160.18</b>
Forderungen (Debitoren)	39'180.70	<b>13'479.40</b>
Vorräte (Gläser)	3'819.00	<b>0.00</b>
Wertschriften WBZ Wädenswil	1'290.00	<b>1'290.00</b>
<b>Passiven</b>	103'167.31	<b>68'929.58</b>
Verbindlichkeiten (Kreditoren)	39'037.70	<b>0.00</b>
Rückstellung (Staatsweinfonds)	14'500.00	<b>14'500.00</b>
Gewinn / Verlust (-)	16.10	<b>4'799.97</b>
Eigenkapital	49'613.51	<b>49'629.61</b>
Eigenkapital nach Gew.verb.	49'629.61	<b>54'429.58</b>

Hinweise zur Bilanz:

Gläser wurden an Siebedupf verkauft.

# Weinproduzenten Region Basel/Solothurn

Jahresrechnung 2023		Budget		Budget	
Erfolgsrechnung	2022	2023	2023	2024	
<b>Ertrag</b>	<b>101'181.25</b>	<b>53'850.00</b>	<b>87'498.20</b>	<b>52'600.00</b>	
Mitgliederbeiträge	4'840.00	4'700.00	<b>4'680.00</b>	5'000.00	evtl. mehr Einzelmitglieder
Flächenbeiträge	34'804.80	38'300.00	<b>38'248.65</b>	38'300.00	
Nichtmitgliederbeiträge	267.75	300.00	<b>267.75</b>	300.00	(?), Umstellung Einzug Flächenbeiträge
Anschubfinanzierung WBZW Swisslos	12'900.00	0.00	<b>0.00</b>	0.00	
Verkauf Gläser	50.50	50.00	<b>42.30</b>	0.00	
Einnahmen Staatsweinkürung	4'920.00	8'000.00	<b>5'920.00</b>	6'000.00	
Einnahmen Degustationspakete	-1'560.80	0.00	<b>0.00</b>	0.00	
Einnahmen Weinmesse	38'400.00	0.00	<b>34'800.00</b>	0.00	
Übrige Einnahmen	3'059.00	2'500.00	<b>3'539.50</b>	3'000.00	Rückvergütung SWP
Auflösung Rückstellung Staatswein	3'500.00	0.00			
<b>Aufwand</b>	<b>101'165.15</b>	<b>51'850.00</b>	<b>82'698.23</b>	<b>49'350.00</b>	
Jahresbeitrag BDW	30'360.00	30'360.00	<b>29'900.00</b>	30'000.00	132x230/ha
Jahresbeiträge andere	124.00	150.00	<b>124.00</b>	150.00	
Anschubfinanzierung WBZW	12'900.00	0.00	<b>0.00</b>	0.00	
Ausgaben Versammlungen	891.80	1'000.00	<b>1'111.50</b>	1'000.00	
Ausgaben Jungweindegustation	894.00	1'000.00	<b>878.00</b>	1'000.00	
Ausgaben Medieninfos	985.00	1'000.00	<b>915.00</b>	1'000.00	
Ausgaben BL-Tourismus	2'326.30	3'200.00	<b>2'000.00</b>	3'000.00	Gleiche Werbung ?
Ausgaben andere Anlässe	2'827.50	2'800.00	<b>780.00</b>	2'000.00	Rebgang 1000, weitere? Ebenraintag?
Ausgaben Staatsweinkürung	6'885.00	8'000.00	<b>6'172.60</b>	6'200.00	

Ausgaben Degustationspakete	50.00	0.00	<b>0.00</b>	0.00
Ausgaben Weinmesse	39'037.70	0.00	<b>35'053.80</b>	0.00
Administrations- u. übriger Aufwand	3'883.85	4'340.00	<b>5'763.33</b>	5'000.00
<b>Gewinn / Verlust (-)</b>	<b>16.10</b>	<b>2'000.00</b>	<b>4'799.97</b>	<b>3'250.00</b>

Hinweise zur Erfolgsrechnung:

Höhere Rückvergütung SWP (Weinwerbung) erhalten +1900